

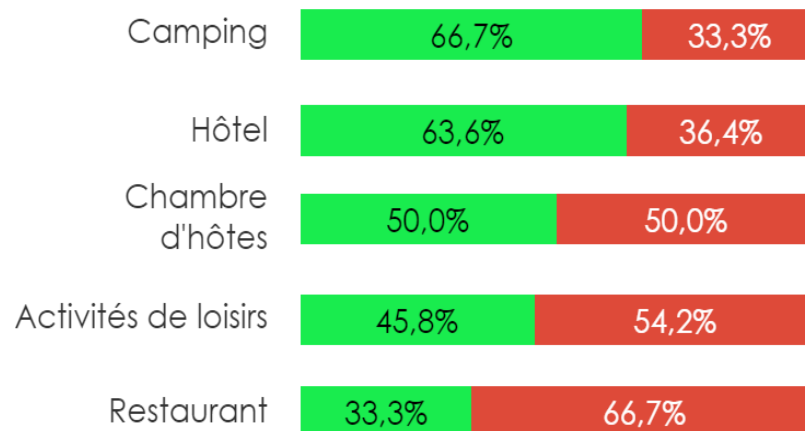
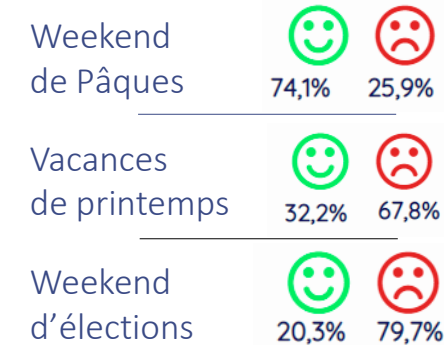
1 professionnel sur 2 se dit satisfait de son activité durant le mois d'avril 2022.

SATISFACTION GLOBALE en AVRIL



Ces taux de satisfaction varient selon les différentes périodes à l'intérieur du mois

- Un très bon weekend de Pâques (*3/4 des pros satisfaits*)
- Un impact préjudiciable des week-end d'élections (*20% de satisfaction*) sur l'ensemble de la période « vacances scolaires » (*1/3 de satisfaction*)



Ces taux varient aussi selon les différents secteurs d'activités consultés :

- 2/3 des acteurs de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air sont satisfaits du mois d'avril 2022
- Le constat est mitigé pour les propriétaires de chambres d'hôtes (50/50)
- Les prestataires et sites d'activités de loisirs sont majoritairement déçus de ce premier mois de saison
- Enfin, 1/3 seulement des restaurateurs se disent satisfaits de la période écoulée

Données spécifiques au **LOCATIONS DE VACANCES**

L'indice de satisfaction le plus négatif concerne la catégorie des LOCATIONS DE VACANCES.

Ce mois d'avril et les vacances scolaires n'ont pas généré une activité importante.

- Seulement 1 loueur sur 4 se dit satisfait.
- « Même » le weekend de Pâques ne satisfait au final qu'un tiers des loueurs.

SATISFACTION GLOBALE en AVRIL




COMPARAISON PAR RAPPORT A AVRIL 2019
Fréquentation par rapport à 2019

 18,7%
  38,7%
  42,7%

En prenant le mois d'avril 2019 comme point de comparaison (dernière année sans impact Covid), ce mois d'avril 2022 affiche des niveaux d'activités assez nettement en retrait.

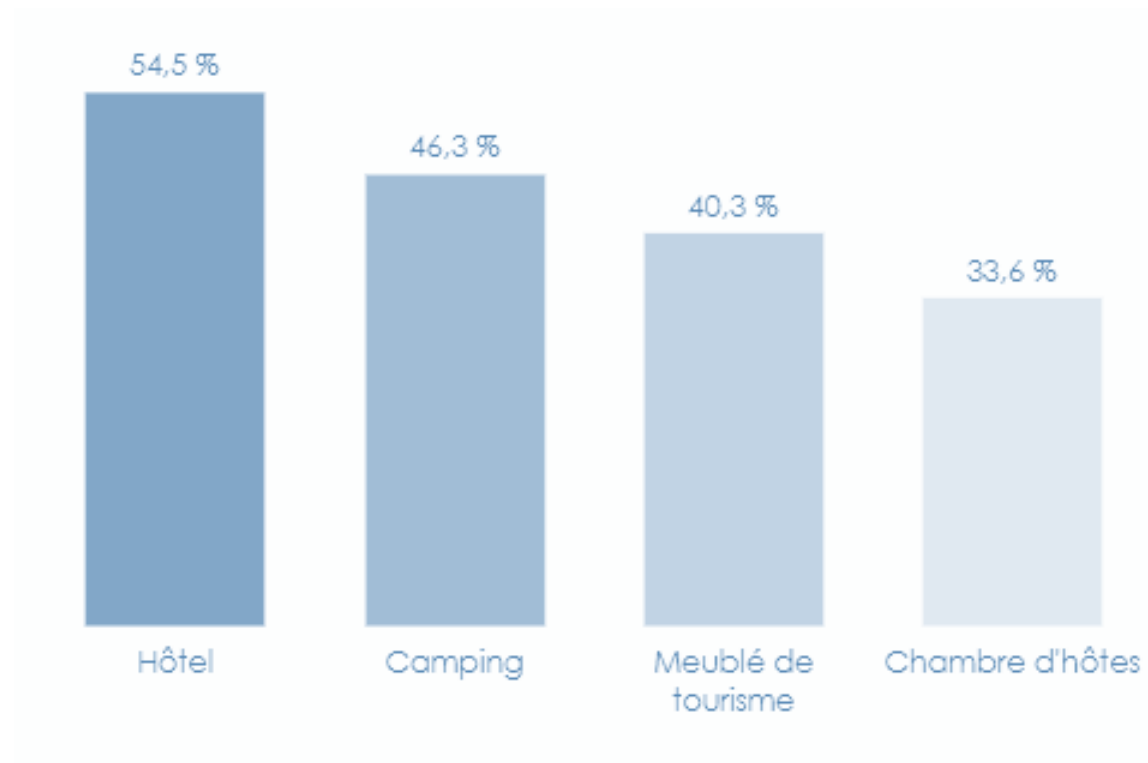
Près d'un acteur sur 2 (43%) annonce une activité en recul. Un gros tiers des répondants affichent une stabilisation. Moins de 20% assurent voir une progression sur ce mois d'avril par rapport à 2019.

Ces indicateurs varient selon les secteurs d'activités. A noter un recul pour une majorité des activités et une grande majorité (75%) des restaurants.

Chambre d'hôtes	 40%	 40%	 20%
Hôtel	 14,3%	 57,1%	 28,6%
Meublé de tourisme	 20%	 46,7%	 33,3%
Camping	 20%	 40%	 40%
Activité de loisirs	 15%	 30%	 55%
Restaurant	 12,5%	 12,5%	 75%

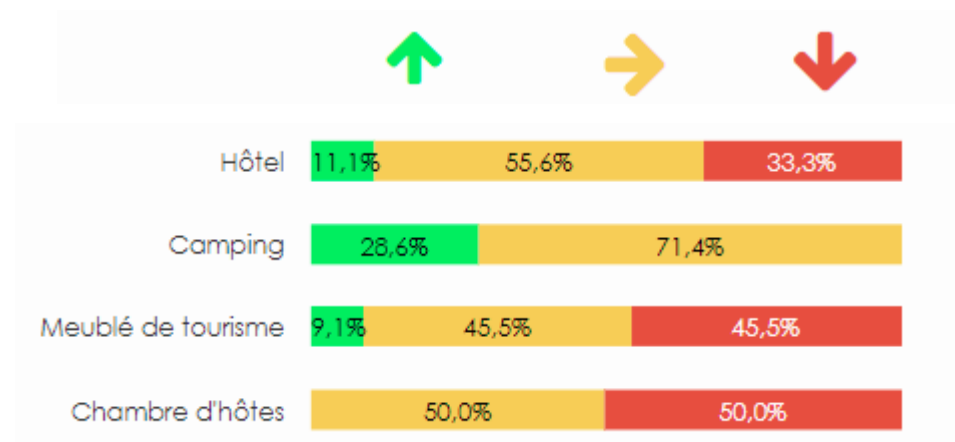
TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN

44,3 %

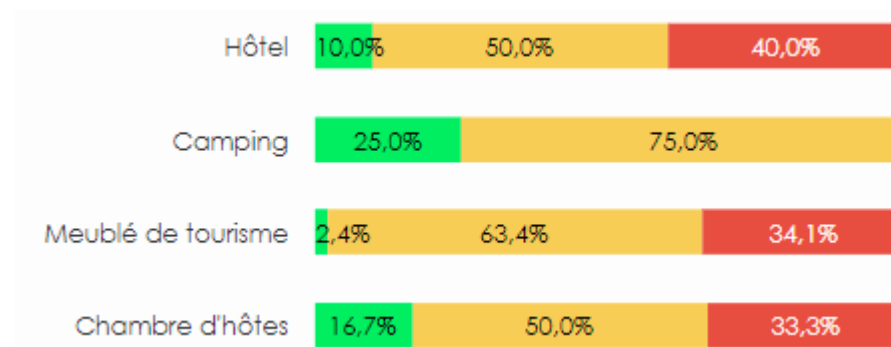


TENDANCE SUR LES MOIS A VENIR

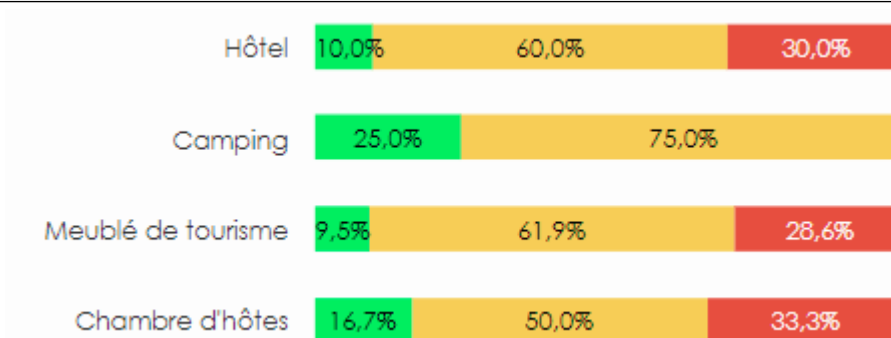
JUN 2022



JUILLET 2022



AOÛT 2022

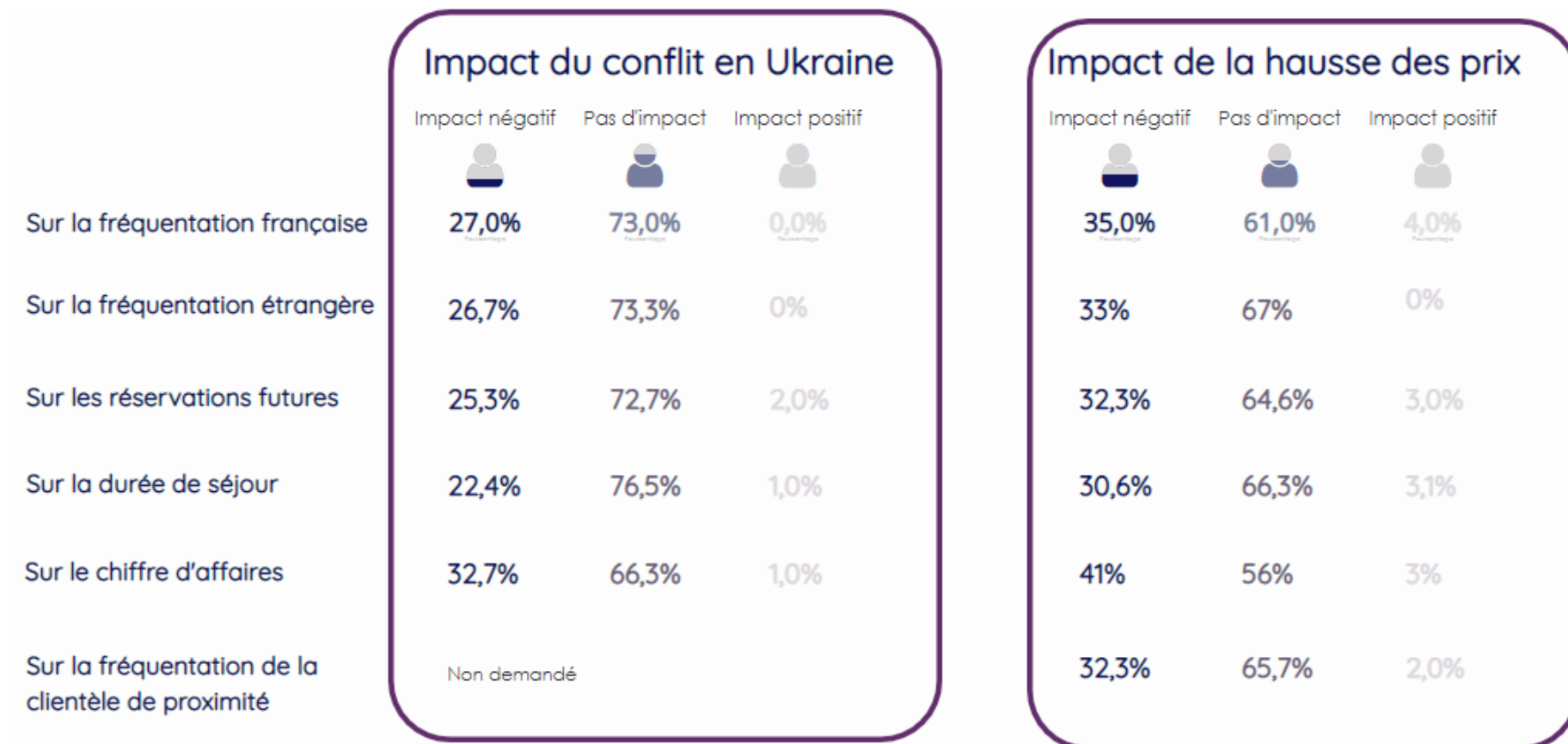


CONJONCTURE : CONTEXTE INTERNATIONAL ET ÉCONOMIQUE

La consultation comportait une question relative au potentiel impact du conflit ukrainien et des ses répercussions économiques.

Le phénomène d'inflation semble générer un premier degré d'impact, principalement sur le chiffre d'affaire généré.

Ces données doivent être observées dans le temps afin de pouvoir identifier une éventuelle « dynamique » d'impact.



CONJONCTURE : DIFFICULTÉ À RECRUTER

La majorité des professionnels fait face à des difficultés de recrutement principalement liées aux problématiques suivantes :

- Une baisse importante de la demande : il devient de plus en plus difficile de trouver du personnel en recherche d'un contrat saisonnier
- La capacité à loger ce personnel (dans le cas où un candidat est identifié)

