



LANDES  
ATLANTIQUE SUD

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

6 AVRIL 2023- MOLIETS



# MOTS DE BIENVENUE ET D'INTRODUCTION

Aurélie BERNEDE

Aline MARCHAND







# OBSERVATION DU QUORUM

& ORGANISATION DES VOTES

# RAPPORT MORAL & BILAN2022



# 2022 EN CHIFFRES

- NOMBRE DE NUITÉES: 6,5 MILLIONS
- CLIENTÈLES: FIDÉLITÉ DES FRANÇAIS ET RETOUR DES ÉTRANGERS

## La clientèle touristique

Caractéristiques du séjour



### LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



1 **21%** Ile de France

2 **19%** Aquitaine

3 **14%** Midi Pyrénées

### LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



1 **26%** Allemagne

2 **21%** Espagne

3 **8%** Pays-Bas

**50%**  
séjours  
sont motivés  
plages & vagues

**31,6%**  
recherchent  
de l'espace, la nature,  
un cadre de vie

### COMPOSITION DU GROUPE



**36,1%** Retraités  
**30,7%** CSP+  
**28,3%** CSP-

### Top 3 des activités les plus pratiquées



# 2022 EN MOTS CLÉS

#INCENDIES

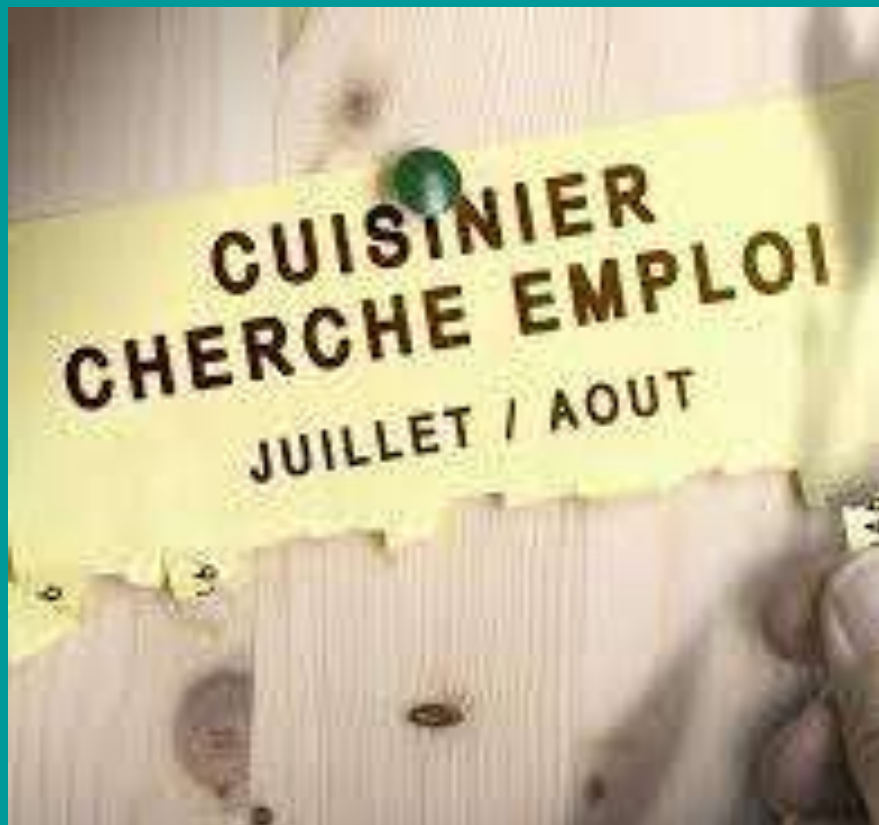
#CLIMAT

#LOCAL

# DERNIÈRE MINUTE

#RECRUTEMENT SAISONNIER

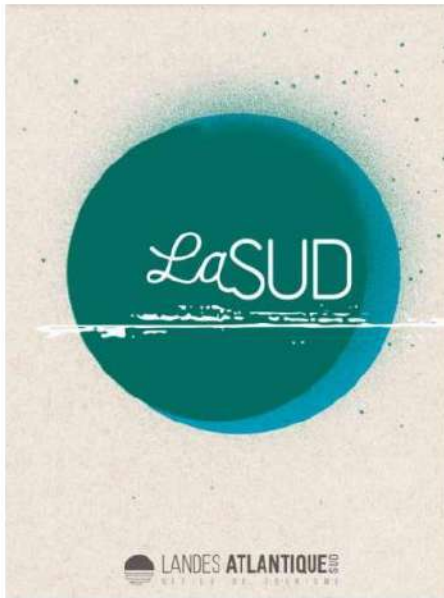
# SATISFACTION CLIENT/ ULTRA PERSONNALISATION



# BILAN INFOS ET DIFFUSION DE L'INFO

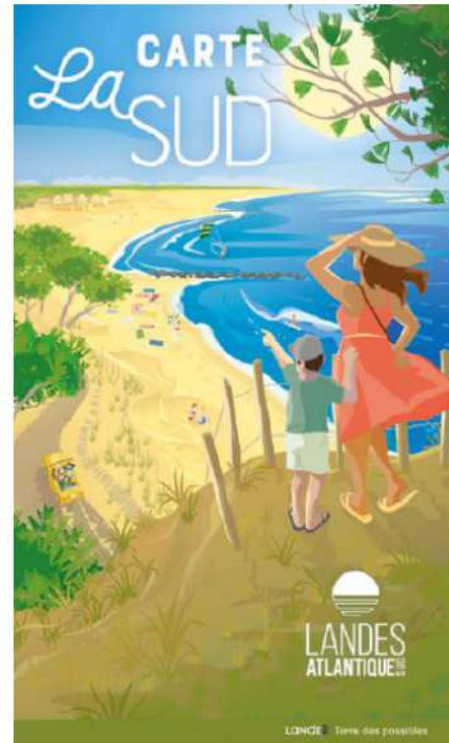


# SUPPORTS PRINT 2022



MAGAZINE LASUD 2022

- Version PDF
- Version Calaméo

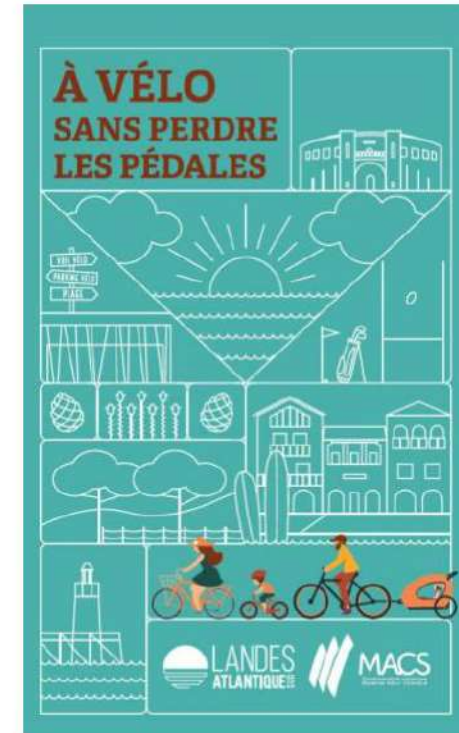


CARTE TOURISTIQUE



CALENDRIER DES MARÉES

- Version PDF



CARTE « A VÉLO, SANS PERDRE LES PÉDALES »



# ACCUEIL AGENCES



# INTERNET DE SÉJOUR



Besoin d'une  
pause zen ?



**Louspot**.fr



KIT D'ACCUEIL  
RÉSIDENT  
SECONDAIRE







Tout sélectionner



Offices de tourisme



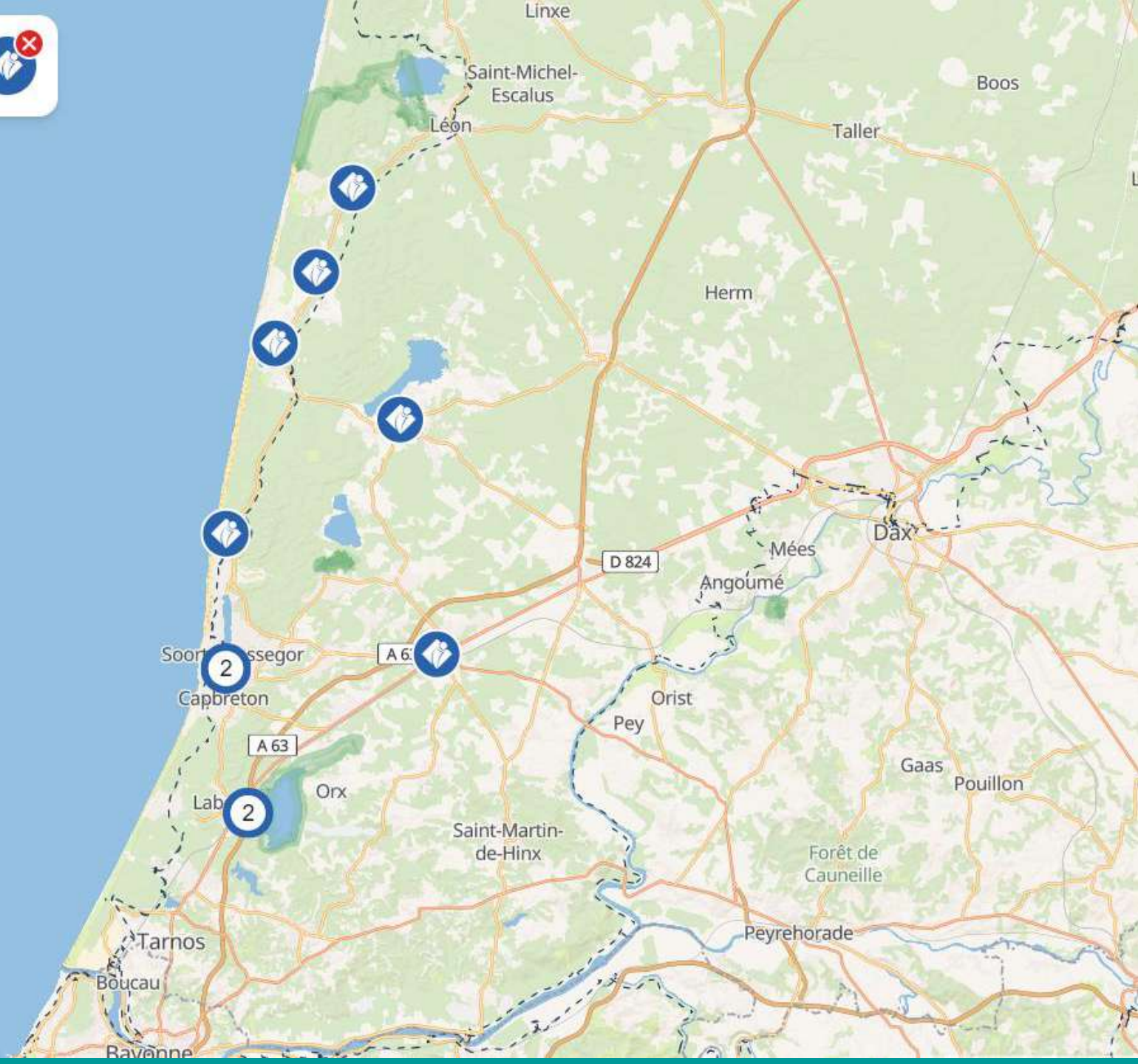
Mairies



Equipements



CARTO OSM



5 km



# Exemple usage carto numérique

The screenshot displays a mobile application interface for a digital map. On the left, a vertical sidebar contains utility icons: a bed icon labeled 'Dormir', a red cross icon labeled 'Urgences santé', and a sun icon. The main content area is titled 'Carnet des favoris' and features three camping listings, each with a photo, title, address, phone numbers, and action buttons (Zoomer, Explorer, Favori). The listings are: 'Camping Landes Azur' (155 rue Henri Goalard 40140 AZUR), 'Camping Azu'rivage' (720 route des Campings 40140 AZUR), and 'Camping rural Bireben' (142 Impasse Miou 40140 SOUSTONS). On the right, a map sidebar is visible with a 'Fermer' button at the top, a settings gear, and various map controls including zoom in/out, location, 3D view, and a bicycle icon. The map shows the area around Amou and Bergouey.

**Carnet des favoris** × Fermer

**Camping Landes Azur** Détails  
▲ Camping  
155 rue Henri Goalard 40140 AZUR  
• +33 5 58 48 22 52  
• +33 5 58 48 22 52  
+ Zoomer    📍 Explorer    ★ Favori

**Camping Azu'rivage** Détails  
▲ Camping  
720 route des Campings 40140 AZUR  
• +33 5 58 48 30 72  
• +33 6 79 62 19 94  
+ Zoomer    📍 Explorer    ★ Favori

**Camping rural Bireben** Détails  
▲ Camping  
142 Impasse Miou 40140 SOUSTONS  
• +33 5 58 41 50 76  
• +33 9 62 38 12 17  
• +33 6 45 45 50 96  
+ Zoomer    📍 Explorer    ★ Favori



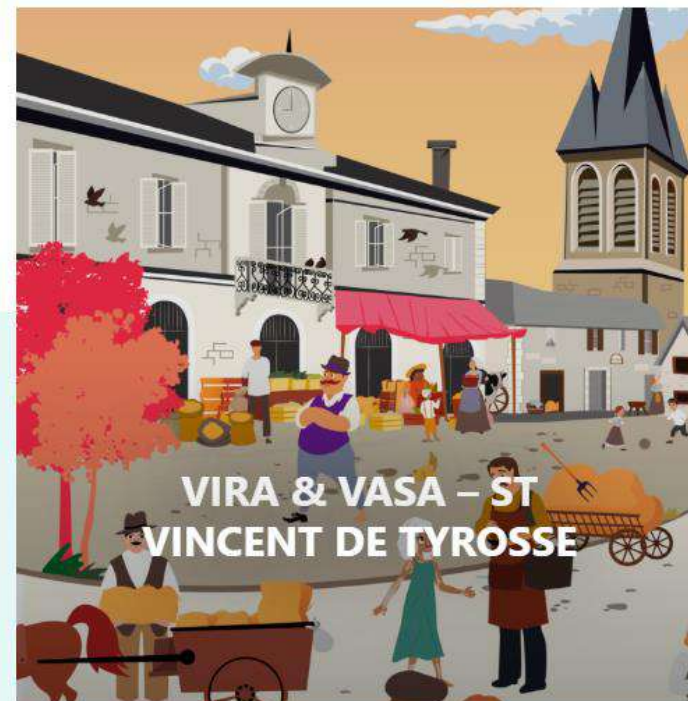


# Des parcours de découverte ludiques à faire en famille !

VIRA & VASA - TERRA AVENTURA











**TERRA AVENTURA : 1,2,3...  
BARTHAIS**



**TERRA AVENTURA : ALLEZ  
LES PETITS**



**TERRA AVENTURA : LE  
PETIT SQUIROÙ**



**TERRA AVENTURA :  
PRIORITÉ À BABORD**



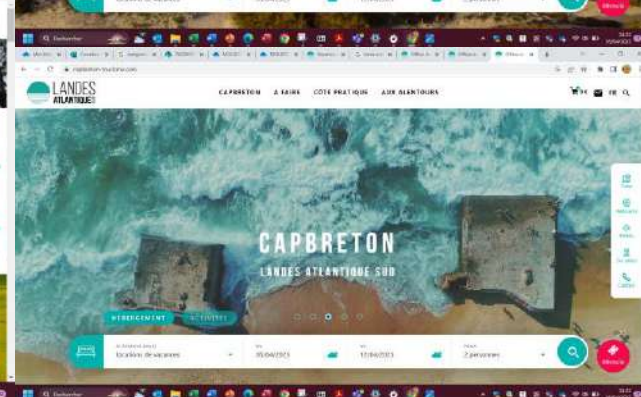
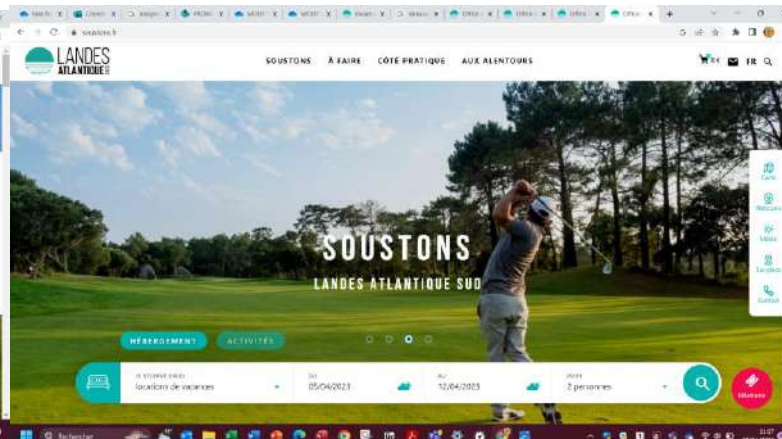
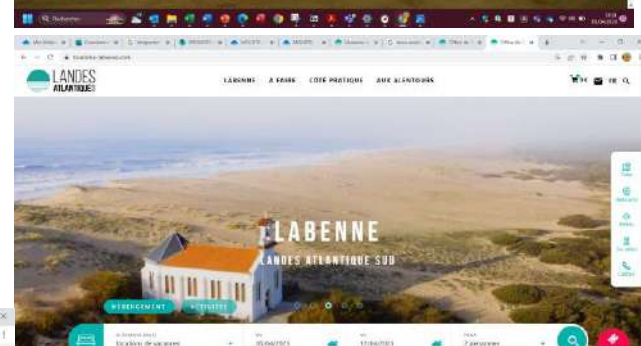
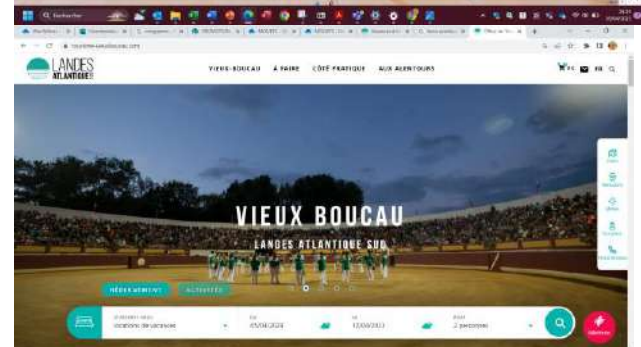
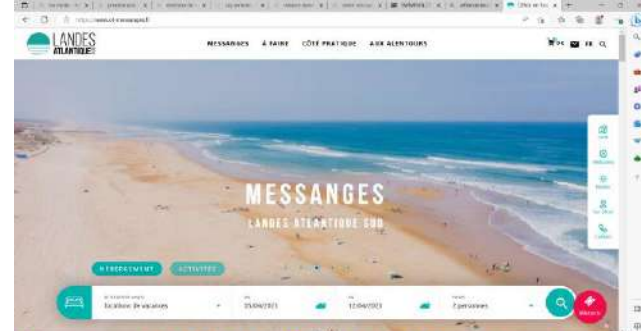
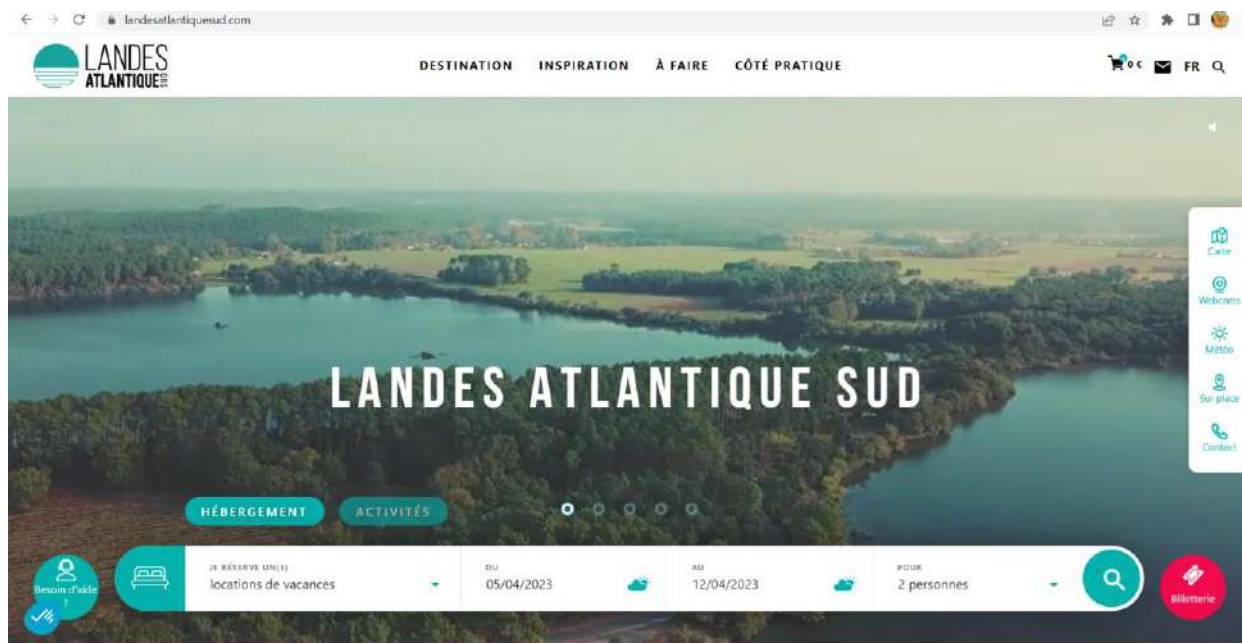
**TERRA AVENTURA : VINGT  
MILLE LIEUES SOUS L'AMER**



# BILAN MARKETING

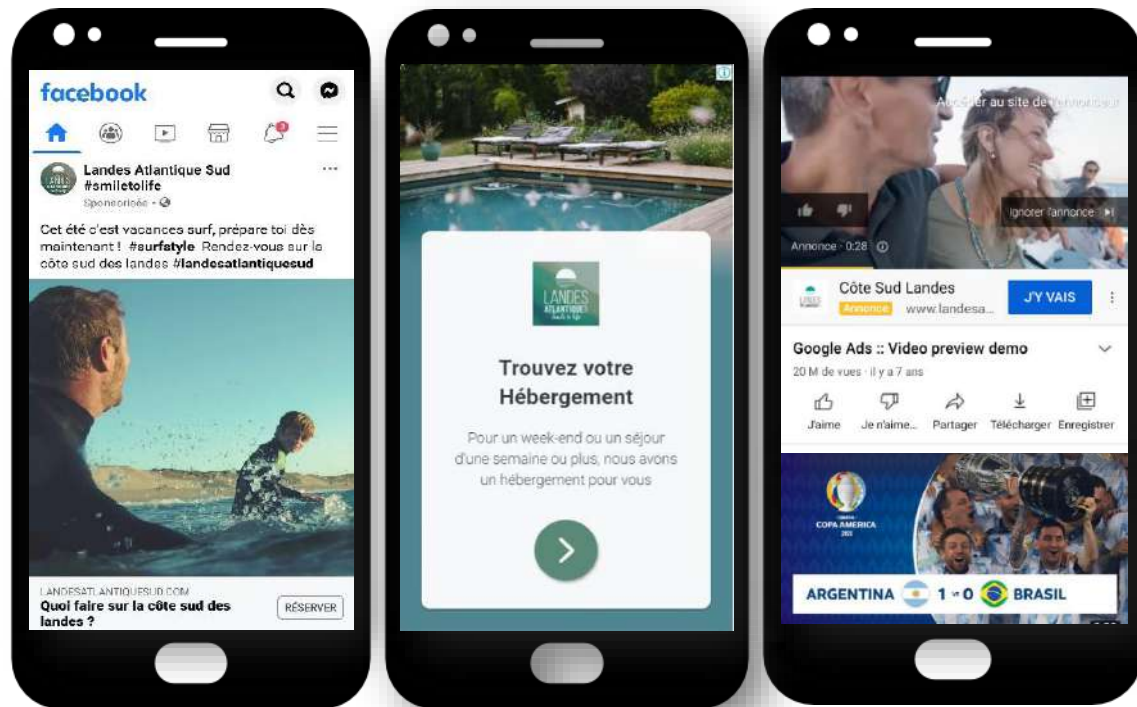
2022

# Ecosystème digital





# DISPOSITIF WEB-MARKETING



## CAMPAGNES SOCIAL MEDIAS

- Médias : **FACEBOOK – INSTAGRAM – YOUTUBE**



- Objectifs : IMAGE + CONVICTION
- Période : TOUT AU LONG DE L'ANNEE

## CAMPAGNES GOOGLE SEARCH



- Médias : **GOOGLE ADS WORDS**
- Objectifs : être présent et visible sur des champs de requêtes où nous devons être compétitifs
- Période : Priorité sur le Printemps et la préparation des vacances d'été (automne selon budget disponible)

# FREQUENTATIONS SITES WEB 2022

	NOMBRE DE PAGES VUE	NOMBRE UTILISATEURS
LANDES ATLANTIQUE SUD	1 116 795	368 301
LABENNE	379 634	103 045
CAPBRETON	822 040	233 147
SOUSTONS	355 737	125 914
MESSANGES	130 179	39 708
VIEUX BOUCAU	574 235	137 338
MOLIETS	326 438	90 251
<b>TOTAL</b>	<b>3 705 058</b>	<b>1 097 704</b>



# UNE NOUVEAUTÉ SPORTIVE

landesofchampions.com



[SE PRÉPARER](#) [NOS ATOUTS](#) [ACTUALITÉS](#)

 [FR](#) 



# SUCCES DE NOS RÉELS





# NOMBRE D'ABONNÉS

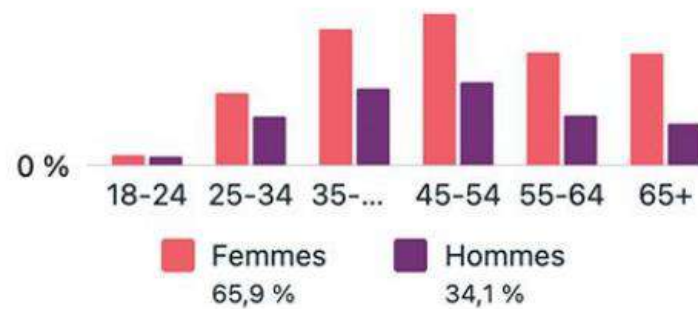


## Audience (i)

Followers de la Page Facebook (i)

41 599

Âge et genre (i)



## Landes Atlantique Sud

37 K J'aime · 41 K followers



Nous contacter

Message

J'aime déjà

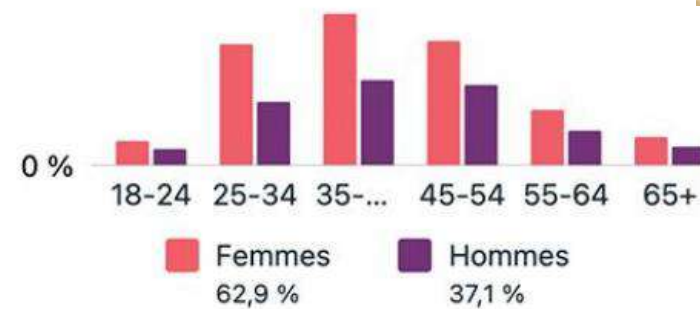


Voir le rapport d'audience

Followers Instagram (i)

20 554

Âge et genre (i)



707 Publications 20,5 K Followers 552 Suivi(e)s

**Landes Atlantique Sud**  
Office de tourisme des Landes Atlantique Sud  
Labenne, Capbreton, Tyrosse, Soustons, Vieux Boucau, Messanges, Moliets  
www.landestatlantiquesud.com

Tableau de bord professionnel

De nouveaux outils sont disponibles.

Modifier le profil

Partager profil



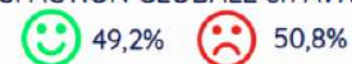
# OBSERVATION DU TOURISME

## ENQUETE DE CONJONCTURE – FIN AVRIL 2022 ACTIVITÉ TOURISTIQUE DURANT LES VACANCES DE PRINTEMPS 2022



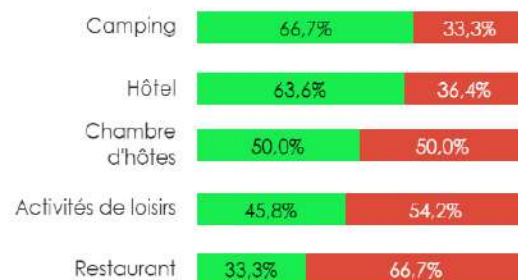
1 professionnel sur 2 se dit satisfait de son activité durant le mois d'avril 2022.

### SATISFACTION GLOBALE en AVRIL



Ces taux de satisfaction varient selon les différentes périodes à l'intérieur du mois

- Un très bon weekend de Pâques (*3/4 des pros satisfaits*)
- Un impact préjudiciable des week-end d'élections (*20% de satisfaction*) sur l'ensemble de la période « vacances scolaires » (*1/3 de satisfaction*)



Ces taux varient aussi selon les différents secteurs d'activités consultés :

- 2/3 des acteurs de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air sont satisfaits du mois d'avril 2022
- Le constat est mitigé pour les propriétaires de chambres d'hôtes (50/50)
- Les prestataires et sites d'activités de loisirs sont majoritairement déçus de ce premier mois de saison
- Enfin, 1/3 seulement des restaurateurs se disent satisfaits de la période écoulée





# BILAN PARTENARIATS

# Adhésions

VISIBILITÉ 2023



# PARTENARIATS

- NOUVEAU DISPOSITIF TÊTE D’AFFICHE (OUVERTURE/ DURABILITÉ/ CONCERTATION)
- MISE EN PLACE DE LA TACITE RECONDUCTION
- MARKETING DE SERVICES
- RÉGIE PUB
- BILLETTERIES
- SERVICE RÉCEPTIF – VITRINE TOURISME D’AFFAIRES
- BOUTIQUE
- QUALIFICATION/ LABELS



# BILAN RH- FONCTIONNEMENT

- MOUVEMENTS DE PERSONNELS
- FORMATIONS
- RÉUNIONS STATUTAIRES
- CONVENTIONS D'OBJECTIFS 2023-2025



# APPROBATION DU RAPPORT MORAL ET BILAN 2022

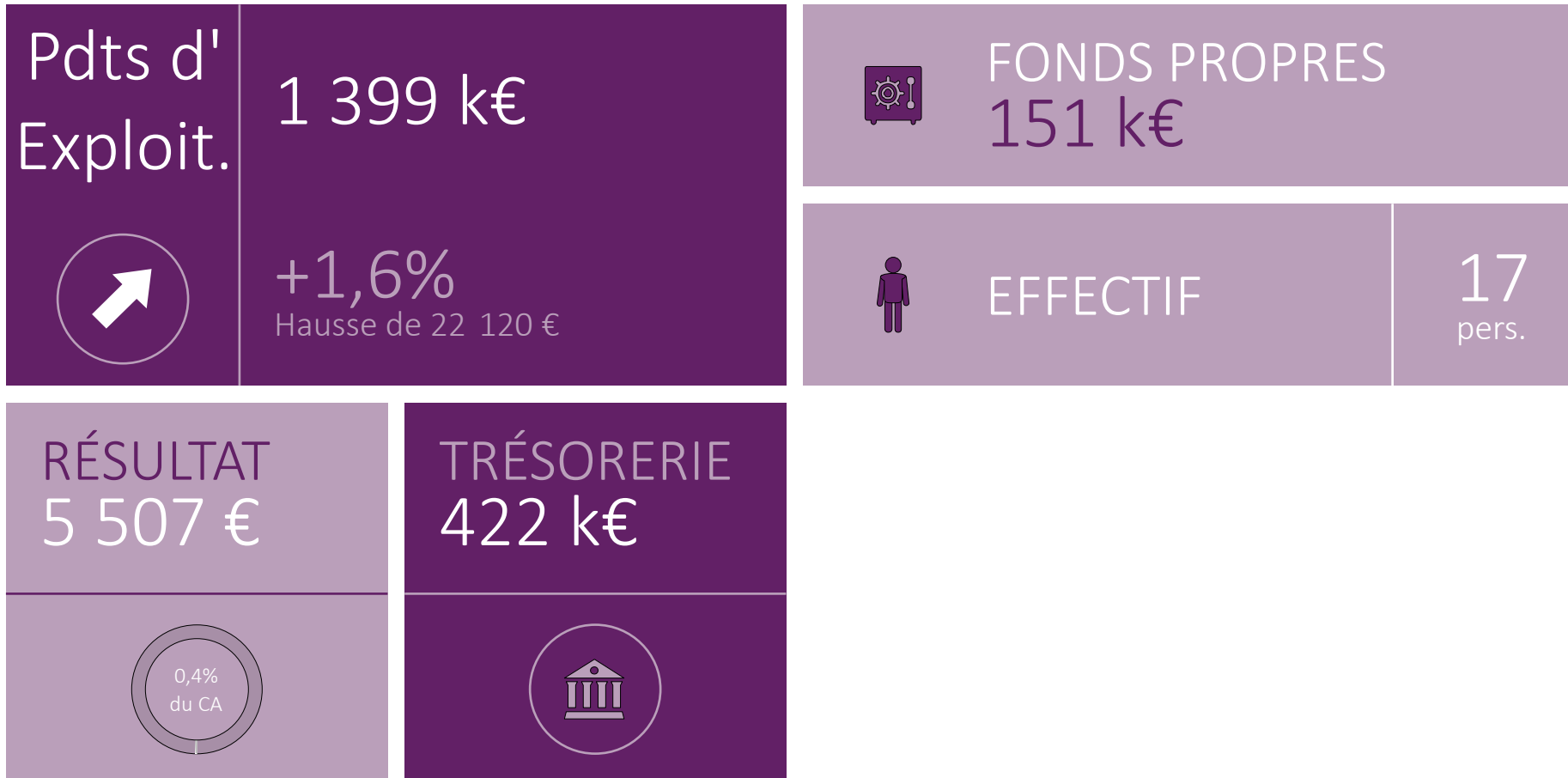
VOTE

# RAPPORT FINANCIER 2022

TEC GE FI



## VOTRE ASSOCIATION EN QUELQUES CHIFFRES



## ACTIVITÉ GLOBALE

	2022	2021	Évolution
Ressources associatives	1 297 972 €	1 249 760 €	+3,9%
Ventes de marchandises	2 529 €	8 489 €	-70,2%
Prestations vendues	91 331 €	105 286 €	-13,3%
<b>Activité globale</b>	<b>1 391 832 €</b>	<b>1 363 535 €</b>	<b>+2,1%</b>




## RESSOURCES ASSOCIATIVES

	2022	2021	Évolution
Concours publics et subventions	1 002 398 €	996 444 €	+0,6%
Cotisations des adhérents	295 060 €	253 240 €	+16,5%
Autres produits	514 €	76 €	
<b>Total des ressources</b>	<b>1 297 972 €</b>	<b>1 249 760 €</b>	<b>+3,9%</b>

## PRESTATIONS GLOBALES

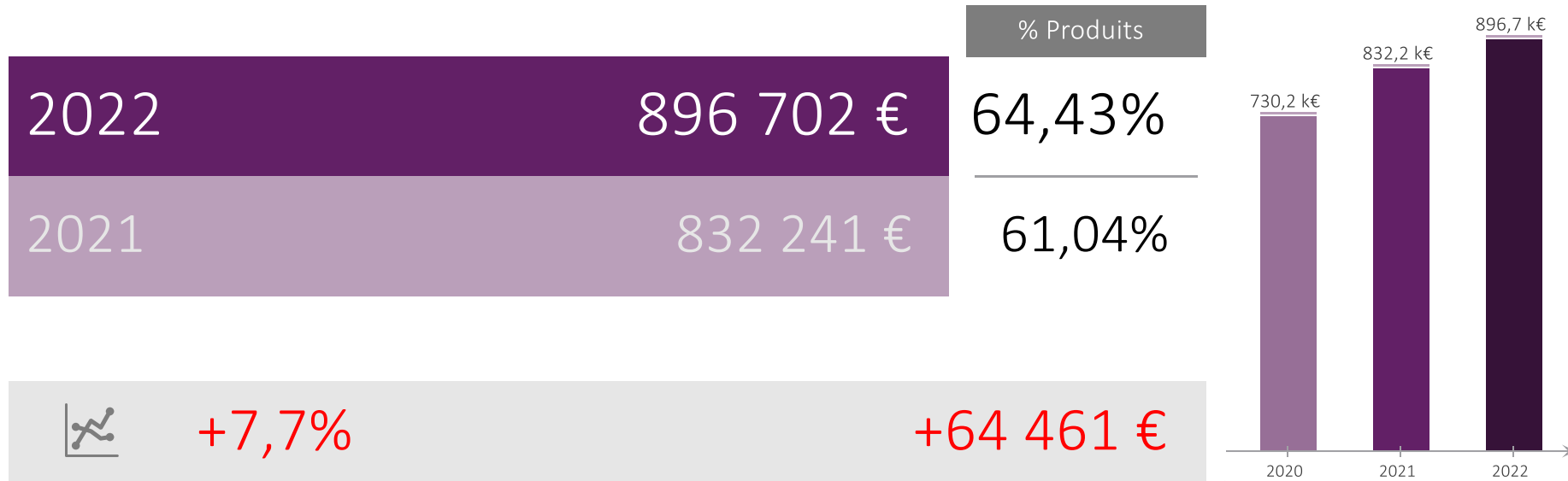
2022	1 399 140 €
2021	1 377 020 €

	+1,6%	+22 120 €
---	-------	-----------





## CHARGES DE PERSONNEL



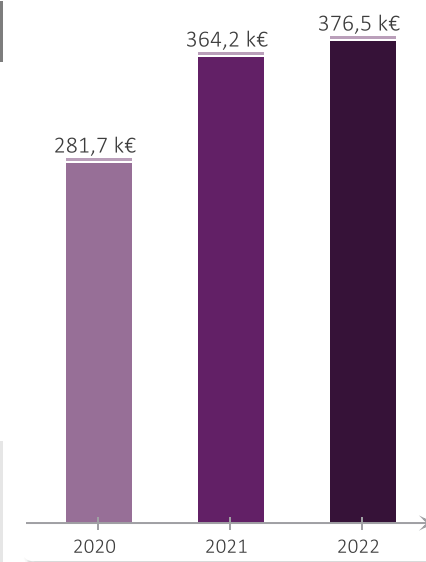
Produits d'exploitation : +2,1%

## SYNTHÈSE DES CHARGES DE PERSONNEL

	2022	2021	Évolution	
Salaires bruts	663 160 €	623 866 €	+39 294 €	+6,3%
Charges sociales	229 101 €	204 128 €	+24 973 €	+12,2%
Taux de charges sociales	34,55%	32,72%	+1,8	
Autres charges	4 441 €	4 247 €	+194 €	+4,6%

## CHARGES DE FONCTIONNEMENT

		% Produits
2022	376 486 €	27,05%
2021	364 182 €	26,71%



**+3,4%**

**+12 304 €**

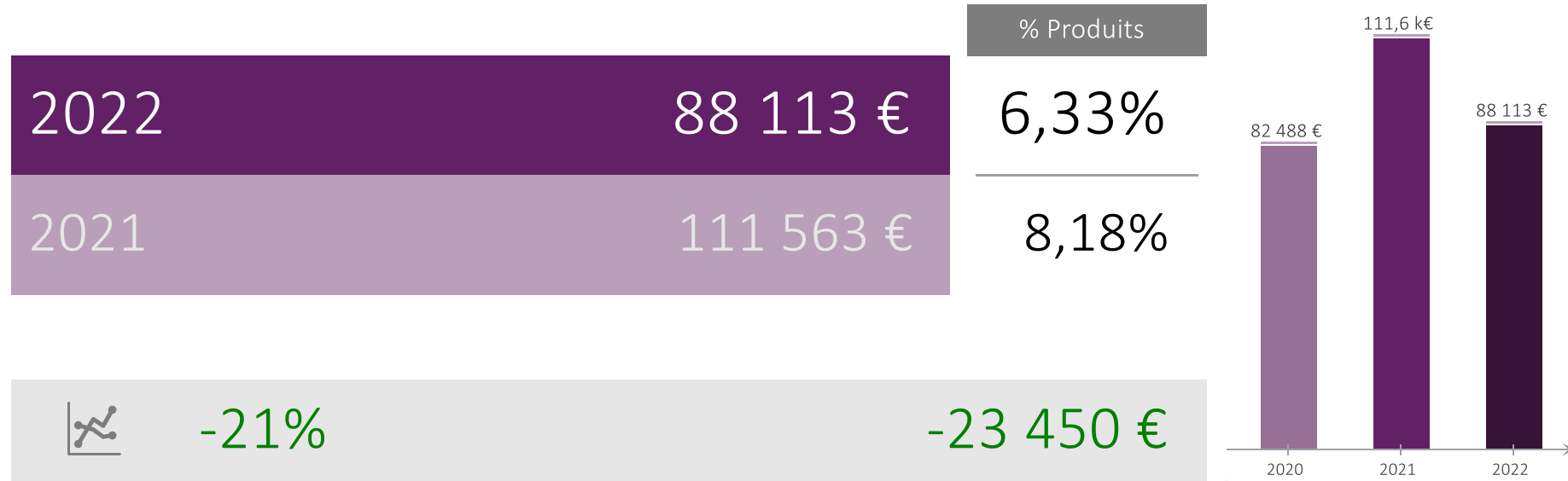
*Produits d'exploitation : +2,1%*



## CHARGES EXTERNES (DÉTAIL)

	2022	2021	Évolution	
Fournitures consommables	12 254 €	8 365 €	+3 889 €	+46,5%
Sous-traitance	1 769 €	1 430 €	+339 €	+23,7%
Locations, Charges locatives	19 039 €	18 098 €	+941 €	+5,2%
Entretien, Réparations	22 331 €	16 858 €	+5 473 €	+32,5%
Primes d'assurance	4 183 €	4 052 €	+131 €	+3,2%
Intermédiaires et honoraires	121 950 €	136 604 €	-14 654 €	-10,7%
Informations et communications	140 462 €	130 912 €	+9 550 €	+7,3%
Déplacements, Réception	26 707 €	20 546 €	+6 161 €	+30%
Frais postaux, Télécom.	18 329 €	19 784 €	-1 455 €	-7,4%
Frais bancaires	2 033 €	920 €	+1 113 €	+121%
Autres services extérieurs	7 429 €	6 615 €	+814 €	+12,3%
<b>TOTAL</b>	<b>376 486 €</b>	<b>364 182 €</b>	<b>+12 304 €</b>	<b>+3,4%</b>

## IMPÔTS ET TAXES



Produits d'exploitation : +2,1%

# RÉSULTAT DE L'EXERCICE



Produits d'exploitation : +2,1%



## COMPTE DE RÉSULTAT

	2022	2021	Évolution
Ressources associatives	1 297 972 €	1 249 760 €	+3,9% 😊
Chiffre d'affaires	93 860 €	113 775 €	-17,5% ⚡
Transferts de charges	5 164 €	10 636 €	-51,4%
Reprises sur provisions	2 143 €	2 850 €	-24,8%
Autres produits d'exploitation	514 €	76 €	
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>1 399 140 €</b>	<b>1 377 020 €</b>	<b>+1,6%</b>
Achats consommés	4 561 €	15 914 €	-71,3% 🏆
Autres achats et charges externes	376 486 €	364 182 €	+3,4%
Aides financières	0 €	0 €	
Impôts et taxes	88 113 €	111 563 €	-21%
Charges de personnel	896 702 €	832 241 €	+7,7%
Reports en fonds dédiés	0 €	0 €	
Dotations aux amortissements	8 835 €	16 747 €	-47,2%
Dotations aux provisions	16 234 €	27 143 €	-40,2%
Autres charges d'exploitation	4 907 €	2 937 €	+67,1%
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>1 395 839 €</b>	<b>1 370 728 €</b>	<b>+1,8%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 301 €</b>	<b>6 292 €</b>	<b>-47,5%</b>
Résultat financier	1 356 €	417 €	+225,2%
Résultat courant	4 657 €	6 709 €	-30,6%
Résultat exceptionnel	850 €	473 €	+79,7%
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>5 507 €</b>	<b>7 182 €</b>	<b>-23,3%</b>

# RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

LECTURE

# APPROBATION DU BILAN FINANCIER 2022

VOTE



# NOMINATION DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

MISSION SUR 6 EXERCICES

# CAP SUR 2023

#DURABLE #ENGAGÉ #COLLECTIF



## CAP FINANCIER

<u>CHARGES</u>	BP 2023	<u>PRODUITS D'EXPLOITATION</u>	BP 2023
OPERATIONNELLES	272 940 €	Productions vendues services	80 100 €
FONCTIONNELLES	154 760 €	Marchandises vendues	8 000 €
MASSE SALARIALE	925 400 €	Commission sur billetterie (spectacles et activités)	10 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 353 100 €</b>	Subventions	960 000 €
PLAN DE PROMO	152 700 €	Subvention FONCTIONNEMENT MACS	935 000 €
OPERATIONNELLES	21%	Subvention Région – 2023 > ACTT	25 000 €
FONCTIONNELLES	11%	Subvention Département	0 €
MASSE SALARIALE	68%	<b>COTISATIONS ADHERENTS</b>	<b>295 000 €</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>1 353 100 €</b>

**POLE DIGITAL**

SABRINA HELLEUX

SITES INTERNET

DATA CENTER

STUDIO CONTENUS

COMMUNITY MANAGEMENT

PLACE DE MARCHÉ

**POLE ACCUEIL & INFORMATION**

ISABELLE BUROSSE

**ORGANISATION AGENCES**

PROCESS ACCUEIL / DIFFUSION

COORDINATION AMENAGEMENT

**SADI**

GESTION DE L'INFORMATION

ACTIONS / OUTILS GRC

**EDITIONS**

GUIDES & MAGAZINES

SUPPORTS CARTOGRAPHIQUES

**POLE COMMERCIAL**

HÉLÈNE RIGAL

**SERVICE PARTENARIATS PRO**

DISPOSITIFS ADHESIONS

REGIE PUBLICITAIRE

SERVICES ADDITIONNELS

**SERVICE RECEPTIF**

GROUPES / AFFAIRES

INDIVIDUELS / INDIVIDUELS REGROUPES

**CENTRES DE PROFITS**

BOUTIQUE

BILLETTERIE

**POLE MARKETING**

CLOTILDE CASSOT

**DISPOSITIF WEB-MARKETING**

CAMPAGNES CONQUÊTE

CAMPAGNES INFO

**PLAN MEDIAS**

ACCUEIL PRESSE

INSERTION / ACHAT D'ESPACE

**COOPETITION DESTINATION**

**OBSERVATOIRE**

**ANIMATION RESEAU OFFRE**

OUTILS / ACTIONS PROFESSIONNALISATION

ANIMATION CHARTES / LABELS / MARQUES

**POLE ORGANISATION**

KARINE BARRERE

SUIVI COMPTABLE

GESTION ADMINISTRATIVE

MANAGEMENT / RH

QUALITE / RSE

GOVERNANCE



# FOCUS SUR LES ACTIONS CLÉS 2023

# FORMATION DES SAISONNIERS

**Bienvenue ici !**



**Bienvenue ici !**

**C'EST FACILE**

- ✓ **Un mini parcours de 10 jours, court, simplissime et gratuit !** Spécialement ouvert aux dirigeants, personnels permanents et saisonniers partenaires
  - ✓ **2 clics sur le téléphone et c'est parti, aucune contrainte !**
  - ✓ **Inscriptions du 6 avril au 13 juillet 2023.**
  - ✓ **De super lots en jeu pour ceux qui vont jusqu'au bout**  
(tirage au sort fin juillet)
- 
- ✓ Chaque responsable de structure peut participer car c'est mieux pour en parler !
  - ✓ Chaque nouvel entrant dans une équipe peut s'inscrire systématiquement et profiter de cette formation.

**Pour en savoir plus :** <https://www.landesatlantiquesud.com/espace-pro/bienvenue-ici/>

# Elle l'a testé en 2022 et nous en parle aujourd'hui

Les réponses d'Aurélie Bernède à  
trois questions d'Hélène





QR CODE A FLASHER POUR VOUS INSCRIRE



#DURABLE

# CRÉATION D'UN UNIVERS « DURABLE » SUR [WWW.LANDESATLANTIQUESUD.COM](http://WWW.LANDESATLANTIQUESUD.COM)



## OBJECTIFS :

- VALORISER LES ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES DE LA DESTINATION
- ACCOMPAGNER LES VACANCIERS QUI PRÉPARENT LEUR SÉJOUR ÉCORESPONSABLE



## CONSTRUCTION COLLECTIVE INTERNE

ORGANISATION AUTOUR DE 2 PAGES COMPLÉMENTAIRES ET CONNECTÉES



## PORTE D'ENTRÉE VERS L'OFFRE ÉCORESPONSABLE

VALORISATION DES ACTIONS ET DES PERSONNALITÉS ENGAGÉES = DU CONCRET !

# ILLUSTRATION VIDÉO RÉSERVES

RÉSERVE NATURELLE  
PROTEGER, CÉLER, SENSIBILISER



LANDES  
ATLANTIQUE SUD



# #SPORT

CPI/ LANDES OF CHAMPIONS/ ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS

# ILLUSTRATION VIDÉO SPORT



LANDES  
ATLANTIQUE SUD

# #ACCUEIL AGENCES

ATELIER 23 MAI 2023

# #ACTT

DYNAMIQUE RÉGIONALE/ CANDIDATURE COLLECTIVE PORTÉE PAR LE PAYS ADOUR  
LANDES OCÉANE



# #RSE

EXEMPLARITÉ/ ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES À L'ÉTUDE



# #POSITIONNEMENT

AFFIRMATION D'UN TOURISME RESPONSABLE, DURABLE, ENGAGÉ



# Intervention de Pierre FROUSTEY

Président



LANDES  
ATLANTIQUE<sup>SUD</sup>

# CONCLUSION

BONNE OUVERTURE DE SAISON